

Czy wiesz, że w czasie trwania kampanii, tylko w roku 2018 roku udało się zwrócić seniorom zakupione na prezentacjach niechciane towary o łącznej wartości 500 tysięcy złotych?



Zobacz spoty promujące naszą Kampanię społeczną "Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji!", której celem jest zwiększenie świadomości konsumentów i edukowanie w obszarze praw konsumenta, manipulacyjnych technik sprzedaży i bezpieczeństwa.

ZAREAGUJ I POWIADOM INNYCH!

UDOSTĘPNIJ SPOTY PROMOCYJNE NASZEJ KAMPANII!

[STOP MANIPULACJI, NIE KUPUJ NA PREZENTACJI!](#)

[SPOT RADIOWY STOP MANIPULACJI, NIE KUPUJ NA PREZENTACJI!](#)

O kampanii

Wydawałoby się, że już tyle powiedziano na temat pokazów i prezentacji, na których sprzedawane są różne bardzo drogie rzeczy, że już nikt się na to nie nabierze. Tymczasem biznes, polegający w dużej mierze na manipulacji sprzedażowej ma się znakomicie i nadal przynosi krociowe zyski organizatorom. A my wciąż dajemy się namówić na zakup różnych produktów, których normalnie byśmy nie kupili, bo ich zwyczajnie nie potrzebujemy, za kwoty, których nie mamy. Często ich cena jest od 10 do 50 razy wyższa aniżeli rynkowa wartość produktu.

W całej Polsce odbywają się setki różnego rodzaju pokazów i prezentacji, na które jesteśmy zapraszani. Sprzedawcy mają nas darmowymi prezentami, badaniami, masażami – zrobią wszystko, aby zachęcić nas do przyścia. Niestety bardzo dużo firm sprzedaży bezpośredniej posługuje się manipulacjami oraz sztuczkami handlowymi, aby sprzedać nam, często niepotrzebne, a na pewno zbyt kosztowne produkty. Wykorzystując moment zaskoczenia, bombardując nas informacjami, których nie da się potwierdzić w ciągu kilku chwil szantażując

emocjonalnie zdrowiem rodziny i długością życia. Bardzo często doprowadzają do zawarcia umowy i podpisania kredytu na horrendalnie wysokie oprocentowanie.

Każdy z nas może i popełnia błędy w życiu. Każdy może być omylny. Każdy może mieć chwilę słabości.

Stowarzyszenie Manko, Polska Unia Seniorów wraz z Fundacją Aktywizacji Seniorów Teraz stworzyły kampanię „Stop manipulacji, nie kupuj na prezentacji”, którego głównym celem jest opracowanie przestrzeni dla uczciwego handlu z zasadami, upowszechniania wiedzy konsumencko-psychologicznej oraz ostrzeżenia przed manipulacją sprzedażową.

Obecnie poza edukacją seniorów i ich dzieci na warsztatach zakładamy edukację gmin, uzdrowisk i hoteli, aby nie wynajmowały powierzchni pod tego typu nieetyczne praktyki biznesowe. Pragniemy, aby firmy i samorządy złożyły deklarację w tej kwestii. Już pierwsze gminy, hotele oraz uzdrowiska przystąpiły do kampanii. Planujemy także działania na rzecz zmiany prawa, które wzorem innych krajów ograniczą ten nieetyczny proceder.

Nasz wspólny projekt skierowany jest nie tylko do seniorów, którzy stanowią grupę potencjalnie najbardziej narażoną na działania nieuczciwych sprzedawców, ale również do osób młodszych, ponieważ to one często mają największy wpływ na podejmowanie działań rodziców czy dziadków. Uświadamianie nam naszych praw oraz informowanie o manipulacjach handlowych akwizytorów staje się skuteczną bronią przeciw oszustwom i wyłudzeniom. **„Stop manipulacji, nie kupuj na prezentacji” jest edukacyjnym cyklem świadomości konsumenta, czyli każdego z nas!** W ramach kampanii prowadzimy warsztaty dla seniorów (przeszkoliliśmy już ponad 3500 osób), promujemy spot TV i radiowy oraz przekonujemy gminy, hotele i uzdrowiska aby do niej dołączyły.

Kampania społeczna „Stop manipulacji, nie kupuj na prezentacji!” przewiduje działania prewencyjne przed dokonywaniem zakupów w warunkach, które nie sprzyjają rozważnemu podjęciu decyzji przez konsumentów. Goście zaproszeni na tego typu spotkania (pokazy, prezentacje, bezpłatne badania) nie są właściwie informowani o celu handlowym, bywają wprowadzani w błąd co do właściwości produktów. W trakcie spotkań bywa wywierana presja i wątpliwy etycznie nacisk na potencjalnych klientów (np. poprzez odwoływanie się do odpowiedzialności za zdrowie rodziny). Klienci po zakupie nie otrzymują wszystkich dokumentów ani nie są informowani o swych prawach (w szczególności o prawie do odstąpienia od umowy).

Zatrzymaj z nami ten nieetyczny proceder i powiedz:
STOP MANIPULACJI, NIE KUPUJ NA PREZENTACJI!

Patroni honorowi kampanii „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji”:

- Marszałek Senatu RP Stanisław Karzewski,
- Wiceprezes Rady Ministrów Beata Szydło,
- Przewodnicząca Sejmowej Komisji Polityki Senioralnej Małgorzata Zwiercan,
- Komenda Główna Policji,
- Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
- Rzecznik Praw Obywatelskich,
- Zakład Ubezpieczeń Społecznych.
- Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń III Wieku UTW,
- Prezydent Miasta Krakowa,
- Wójt Gminy Iwanowice Robert Litwin,
- Wojewoda Śląski,
- Wspólnota,
- Polski Związek Emerytów i Rencistów,
- Burmistrz Miasta Płońsk,
- Burmistrz Miasta Mikołów,
- Wójt Gminy Dobra,
- Dom Pomocy Społecznej w Więckowicach,
- Wójt Gminy Zabierzów,
- Prezydent Miasta Włocławek,
- Prezydent Rybnika,
- Burmistrz Olkusza,
- Burmistrz Miasta Zakopane,
- Prezydent Miasta Słupsk Robert Biedroń,
- Marszałek Województwa Małopolskiego
- Marszałek Województwa Mazowieckiego.

Patroni medialni kampanii „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji”:

- Polskie Radio Program I,
- Radio Kraków,
- Radio Poznań,
- Radio Emaus,
- Gazeta Pomorska,
- TVP 3 Kraków,
- TVP 3 Katowice,
- TVP 3 Rzeszów,

- TVP 3 Bydgoszcz,
- Swoszowicki Portal Informacyjny.

Załączniki:

- Spot TV kampanii „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji”
- Spot radiowy kampanii „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji”
- Techniki manipulacji wykorzystywane podczas prezentacji sprzedażowych
- Raport za rok 2018 kampanii „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji”
- Broszura informacyjna kampanii „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji”
- Sześć artykułów (Głos Seniora) dot. kampanii „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji”